



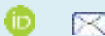
Artículo de reflexión y análisis crítico basado en investigación

Cómo citar en normas APA

Cascante-Gatgens, A., Mora Esquivel, R., & Leiva, J. C. (2026). El emprendimiento de estudiantes universitarias: Lecciones aprendidas para las universidades y las empresas. *Global Perspectives in Educational Leadership and Innovation*, 1(1), e.2143. <https://revistas.usac.edu.gt/index.php/gpeli/article/view/2143>

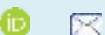
Autor para correspondencia  
ltlopez@uniguajira.edu.co

Adriana Cascante Gatgens<sup>1</sup>



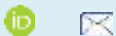
Universidad Estatal a Distancia; Instituto Tecnológico de Costa Rica

Ronald Mora Esquivel<sup>2</sup>



Instituto Tecnológico de Costa Rica; Escuela de Administración de Empresas

Juan Carlos Leiva<sup>3</sup>



Instituto Tecnológico de Costa Rica; Escuela de Administración de Empresas

**Conflicto de intereses:** los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses, que puedan haber influido en los resultados obtenidos o las interpretaciones propuestas.

Recibido: 12/05/2026  
Aceptado: 2/06/2026  
Publicado: 12/06/2026

### El emprendimiento de estudiantes universitarias: Lecciones aprendidas para las universidades y las empresas

#### Entrepreneurship among female university students: lessons learned for universities and businesses

### Resumen

El emprendimiento femenino universitario constituye un campo de estudio emergente, pero aún limitado, especialmente en América Latina y Centroamérica. Este trabajo integra los resultados derivados de una revisión sistemática de la literatura académica internacional sobre la investigación del emprendimiento femenino universitario y un estudio empírico sobre autoeficacia emprendedora en estudiantes universitarias latinoamericanas. La revisión evidencia que estudios internacionales privilegian enfoques conductuales de las estudiantes, centrados en intenciones y actitudes, lo que invisibiliza la influencia de factores estructurales, sociales y contextuales en los estudios. En contraste, la investigación empírica desarrollada en la región confirma la percepción de las estudiantes sobre que los eventos de sus vidas son controlados por fuerzas internas y por factores externos, y los efectos de sus entornos social y universitario sobre su propia capacidad para tener éxito en la creación y gestión de un negocio. Se concluye que el emprendimiento femenino universitario es complejo, integra dinámicas de género, entornos institucionales y contextos sociales que inciden en las trayectorias emprendedoras. Se recomienda a las universidades impulsar programas con perspectiva de género para fortalecer la autoeficacia de las estudiantes; y a las empresas y gobiernos establecer alianzas estratégicas, fondos específicos e incubadoras inclusivas que permitan consolidar proyectos liderados por mujeres universitarias, ampliando así el impacto económico y social del emprendimiento en la región.

**Palabras clave:** Emprendimiento femenino universitario, Autoeficacia emprendedora, Perspectiva de género.

### Abstract

Female university entrepreneurship is an emerging, yet still limited, field of study, especially in Latin America and Central America. This work integrates the results derived from two sources: a systematic review of the international academic literature regarding research on female university entrepreneurship, and an empirical study on entrepreneurial self-efficacy among Latin American female



university students. The review reveals that international studies privilege behavioral approaches to students, focusing on intentions and attitudes, which obscures the influence of structural, social, and contextual factors. In contrast, empirical research conducted in the region confirms students' perceptions that life events are controlled by internal forces rather than external factors, and the effects of their social and university environments on their own capacity to succeed in creating and managing a business. It is concluded that female university entrepreneurship is complex, integrating gender dynamics, institutional environments, and social contexts that influence entrepreneurial trajectories. Universities are recommended to promote programs with a gender perspective to strengthen students' self-efficacy, and to encourage businesses and governments to establish strategic alliances, specific funds, and inclusive incubators that will allow the consolidation of projects led by female university students, thus expanding the economic and social impact of entrepreneurship in the region.

**Keywords:** Female university entrepreneurship, entrepreneurial self-efficacy, gender perspective.



# GLOBAL PERSPECTIVES

## IN EDUCATIONAL LEADERSHIP AND INNOVATION

## Introducción

El emprendimiento femenino universitario constituye un campo de estudio emergente y con amplias oportunidades de análisis, especialmente en América Latina y Centroamérica. Este trabajo integra hallazgos derivados de dos grandes fuentes: una revisión sistemática de literatura académica internacional sobre la investigación del emprendimiento femenino universitario y un estudio empírico sobre autoeficacia emprendedora en estudiantes universitarias latinoamericana, desarrollados ambos estudios como parte de un proceso de tesis doctoral en el programa de Doctorado en Dirección de Empresas del Tecnológico de Costa Rica (TEC).

El propósito es ofrecer una visión accesible, fundamentada y práctica sobre el emprendimiento femenino universitario, dirigida tanto a público académico como a profesionales de universidades, empresas y gobiernos interesados en fortalecer la participación de las mujeres en procesos de innovación y emprendimiento. El estudio parte de la constatación de un vacío importante en el conocimiento regional pues la mayoría de las investigaciones sobre emprendimiento femenino universitario ubicados en la bases de datos más relevantes a nivel mundial, provienen de contextos europeos y asiáticos, y tienden a enfocarse en aspectos conductuales tales como las intenciones, actitudes y percepciones, sin considerar suficientemente los factores estructurales, institucionales y de género que influyen en las trayectorias emprendedoras de las estudiantes. Este artículo busca llenar ese vacío, aportando evidencia y recomendaciones contextualizadas para América Latina.

## Desarrollo

### Las estudiantes universitarias y el emprendimiento

Quien estudia y emprende en una universidad desempeña un rol significativo para el desarrollo de sus países, por lo que tanto las universidades como las empresas deben coadyuvar a construir mecanismos de implicación fundamentales entre la educación superior y los dinámicos entornos locales, nacionales e internacionales relacionados con el emprendimiento (Schimperna et al., 2021).

Como el emprendimiento es un proceso de descubrimiento, de co-creación, de evaluación y explotación de nuevas oportunidades para producir bienes y servicios (Shane, 2012), el entorno universitario ofrece experiencias para incentivar el desarrollo de emprendimientos entre el estudiantado (Lo et al., 2012; Schwarz et al., 2009), por lo que es claro que un entorno universitario proactivo incrementa los deseos por emprender y los procesos emprendedores exitosos (Franke y Luthje, 2004; Shirokova et al., 2016).

A partir del fomento de la actividad emprendedora que propicia la universidad (Mars et al., 2008), se promueve un impulso que aumenta la capacidad de la persona estudiante para continuar su actividad emprendedora, incluso, después de graduarse (Politis et al., 2011). Las universidades tienen la capacidad para impulsar al estudiante que emprende durante sus diferentes etapas emprendedoras: desde la intención emprendedora, en emprendimiento naciente, el

emprendimiento activo, el emprendimiento en sucesión familiar, o desde empresas emergentes (Sieger et al, 2018).

Por otro lado, el estudiantado universitario emprendedor posee características personales y rasgos psicológicos que pueden afectar o no sus procesos emprendedores y la forma en cómo evalúan las oportunidades para emprender (Chandra, 2013), al tiempo que el emprendimiento está condicionado, además, por contextos sociales y por las redes de apoyo de la persona estudiante, especialmente por su familia (Fonseca et al., 2015) sus amistades, e incluso, los y las compañeras de estudio (Criaco et al., 2017; Newman et al., 2019).

El caso particular del emprendimiento universitario liderado por mujeres estudiantes presenta desequilibrios que apuntan hacia aspectos de género, tanto en su promoción desde las universidades como desde el campo de la investigación sobre emprendimiento universitario. Efectivamente, los esfuerzos por emprender de las estudiantes universitarias están condicionados por actitudes culturales y sociales especialmente marcadas por roles de género normados (Krauss et al., 2020). Estas condiciones provocan que el emprendimiento femenino universitario tienda a ser menor que el masculino (Vivel et al., 2011). Esta situación se agrava ante la disminución de estudios sobre el emprendimiento femenino universitario en el mundo, especialmente sobre aquellas condiciones y motivaciones particulares que lo determinan (Bonneville-Roussy et al., 2019), esto a pesar de que son bien concebidos los múltiples beneficios que las mujeres universitarias obtienen y generan al participar en iniciativas emprendedoras tales como el fortalecimiento de su confianza y autoeficacia, la construcción de una intención profesional emprendedora, la legitimación de su rol emprendedor desde su identidad de género o cultural, la contribución a un “pool” de talento femenino emprendedor, y el cuestionamiento de estereotipos según los cuales el emprendimiento sería dominio masculino (Azis et al., 2018).

¿Qué se ha investigado sobre emprendimiento universitario femenino?  
Algunas claves para la práctica

Para contestar esta pregunta, se realizó un análisis sistemático de la literatura<sup>1</sup>, cuya revisión incluyó 175 artículos publicados en bases de datos internacionales, tales como Scopus y Web of Science (WoF) con el fin de identificar los principales enfoques teóricos, empíricos y metodológicos que sustentan el campo de investigación del emprendimiento femenino universitario. Este análisis tomó como base el enfoque metodológico conocido como TCCM (Teoría, Contexto, Características, Metodología) propuesto por Paul et al. (2023).

Esta aproximación evidencia que el conocimiento sobre este ámbito se ha construido sobre todo desde teorías conductuales y han enfatizado lo que las mujeres universitarias piensan y sienten antes de emprender, a partir de sus intenciones, actitudes y percepciones. Eso tiene un valor significativo, pues permite identificar los principales factores psicológicos y conductuales que inciden en las primeras etapas del emprendimiento; no obstante, esta tendencia es también limitante. Las decisiones de emprender se desarrollan en escenarios más complejos donde se relacionan sistemas y estructuras sociales, rasgos personales, así como la asignación

---

<sup>1</sup> Publicación en proceso de revisión editorial.

de recursos, la innovación y aspectos del crecimiento económico (Baggio y Baggio, 2015).

Coincidentemente, es evidente que la investigación global sobre el emprendimiento universitario femenino se da predominantemente desde enfoques de estudios cuantitativos, correlacionales y transversales, donde se pone el énfasis en explicaciones de corto plazo, sin capturar las trayectorias, narrativas e intersecciones estructurales que configuran la experiencia de las mujeres emprendedoras en el tiempo.

Adicional al uso primordial de teorías conductuales para comprender el fenómeno del emprendimiento en estudiantes universitarias, se observa que el principal corpus documental de estudios se concentró en Europa y Asia, con apenas unos cuantos estudios en América Latina, y muchos menos en Centroamérica. Es decir, se continúa analizando el fenómeno desde realidades ajenas a las mujeres estudiantes de nuestra región.

Lo que dicen las estudiantes: cómo los entornos universitarios y sociales impulsan su emprendimiento

Con el fin de mostrar justamente la conexión entre aquellos factores psicológicos y entornos sociales que actúan sobre el emprendimiento femenino universitario y para poder desarrollar un espacio propicio para escuchar las voces de las estudiantes universitarias emprendedoras de Latinoamérica, se desarrolló, adicionalmente, un estudio con alcance mixto (cuantitativo-cualitativo) que realiza las relaciones entre la percepción de las estudiantes emprendedoras sobre si los eventos de su vida son controlados por fuerzas internas (como el propio esfuerzo o habilidades) o por factores externos (como la suerte, el destino u otras personas) y los efectos de sus entornos social y universitario sobre su propia capacidad para tener éxito en las tareas y desafíos relacionados con la creación y gestión de un negocio, fenómeno conocido con el nombre de Autoeficacia Emprendedora (Cascante-Gatgens et al., 2023).

El primer entorno analizado fue el universitario que actúa como un motor emprendedor según las oportunidades que ofrezca y las dinámicas y estrategias que desarrolle para promover habilidades en estudiantes como el trabajo en equipo, la generación de nuevas ideas y la resolución de problemas (Rovira et al., 2011), para facilitar espacios de transferencia de tecnología y conocimiento y para el fomento de emprendimientos con sentido social (Rojas et al., 2025). El desarrollo de las habilidades anteriores, además, potencia otras ligadas directamente con el pensamiento emprendedor como, la creación, la innovación y la iniciativa personal enfocadas al ámbito empresarial (Silva-León et al., 2025).

El entorno universitario es significativo para las mujeres estudiantes por las interacciones que ellas tienen entre sí y sus contrapartes a partir de prácticas, políticas y comportamientos que se dan en él y porque, además, el entorno universitario afecta positivamente la autoeficacia emprendedora de las mujeres estudiantes. Efectivamente la universidad tiene un efecto positivo y significativo sobre la autoeficacia emprendedoras de las estudiantes universitarias.

Al igual que el entorno universitario, el entorno social de la estudiante universitaria emprendedora puede ser apoyo, o puede llegar a ser un obstáculo para

ellas, ya que este entorno es atravesado por condicionamiento sociales, estructurales y de género (Cruz-Sandoval et al., 2022). El entorno social es dinámico, cambiante y está determinado por las relaciones entre todos aquellos aspectos físicos, naturales, sociales y culturales que rodean a la persona (Wurth et al., 2021). Los hallazgos del estudio reconocen el efecto positivo del entorno social sobre la autoeficacia emprendedora de las estudiantes universitarias, lo cual es importante porque el entorno social, especialmente el grupo familiar, de amigos e incluso pares de estudio dentro de la universidad, juegan un rol significativo entre las mujeres emprendedoras.

Por otro lado, la autoeficacia emprendedora se relaciona, con factores cognitivos, rasgos de la personalidad emprendedora, factores sociales y educativos a partir de los cuales las mujeres deciden emprender (Newman et al., 2019; Chang, 2020). Para las mujeres, el contar con una alta autoeficacia emprendedora implica una mejor valoración de sus propias habilidades lo que potenciará su desarrollo emprendedor (Díaz-García y Jiménez-Moreno, 2010). Así pues, la creencia de una persona referente a sus características personales puede afectar los resultados de las tareas que ejecuta al emprender (fenómeno conocido como locus de control) (Islam, 2019). El estudio evidenció que esta característica individual es especialmente importante para la autoeficacia emprendedora en conjunto con las variables de entornos sociales y universitarios (Cascante-Gatgens et al., 2023).

El estudio evidencia así, que la autoeficacia emprendedora es un factor potente para entender el emprendimiento femenino universitario, sobre todo en su interacción con los distintos entornos y con otros rasgos psicológicos individuales. Por tanto, se desprende que el emprendimiento femenino universitario no solamente abarca el “quiero emprender”, sino que también qué necesitan las mujeres para hacerlo, tal y como estar en control de sus acciones emprendedoras porque tiene el respaldo de su universidad y de sus pares.

**Discusión. De los hallazgos a la acción**

En relación con procesos de investigación, se propone una guía orientadora y más práctica para orientar tanto la investigación futura como la acción institucional con el fin de contrarrestar estos desequilibrios evidenciados por la investigación global en el campo orientada a ampliar, diversificar y profundizar los estudios del emprendimiento femenino universitario mediante marcos teóricos, contextos y métodos diversos (Tabla 1).

**Tabla 1.**

***Enfoque Integral del Emprendimiento Femenino Universitario: Ámbitos y Acciones***

<b>Ámbito</b>	<b>Propósito</b>	<b>Acciones recomendadas</b>
Teoría	Diversificar las líneas de investigación incluyendo teorías emergentes que permitan análisis críticos de las	Incorporar teorías que van más allá de las actitudes e intenciones  Ampliar los análisis del emprendimiento femenino universitario a todas las etapas emprendedoras desde la intención

	desigualdades estructurales, la representación y la influencia de los roles de género en el emprendimiento femenino universitario.	hasta su consolidación Integrar otras teorías relativas al género que funcionen como herramientas que permitan observar y analizar las desigualdades estructurales y de roles de género dentro del emprendimiento femenino universitario
Contexto	Incorporar nuevas perspectivas comparativas contextuales para reconocer que este fenómeno es atravesado por factores sociales, culturales, institucionales y económicos específicos	Ampliar e impulsar los análisis del emprendimiento femenino universitario a otras regiones menos exploradas como América Central Impulsar estudios comparativos entre países y regiones donde se incorporen las distintas realidades culturales, sociales, políticas y religiosas de las mujeres emprendedoras universitarias. Impulsar y diseñar análisis de política, institucional, pública que tome en cuenta los distintos ámbitos sociales, psicológicos, estructurales y regionales del emprendimiento femenino universitario
Características o variables	Ampliar el campo de estudio hacia marcos de trabajo más críticos, integrales e inclusivos que permitan, observar y plantear nuevas bases para las investigaciones futuras integrando no solo factores individuales, sino también incluyendo aquellos estructurales y contextuales que permitan	Incorporar variables y categorías sociales, psicológicos, estructurales y regionales en las investigaciones enfocadas en el emprendimiento femenino universitario Explorar trayectorias de crecimiento, consolidación e impacto social y económico de los emprendimientos liderados por estudiantes universitarias. Utilizar enfoques interseccionales que integren género, clase, etnia, territorio y otros factores que afectan el emprendimiento femenino universitario

comprender la complejidad de las experiencias de las mujeres emprendedoras en contextos universitarios.

**Metodología**

Observar procesos relativos al emprendimiento en el tiempo y captar la complejidad de la interrelación de variables, en contraste con los estudios transversales predominantes. Avanzar hacia diseños mixtos para mejorar el entendimiento del emprendimiento femenino universitario

Diseñar e impulsar estudios longitudinales que capten procesos y trayectorias en el tiempo.

Apoyar y fortalecer las investigaciones cualitativas con metodologías narrativas, fenomenológicas y de teoría fundamentada.

Avanzar hacia diseños mixtos que integren lo cuantitativo y lo cualitativo para un análisis más robusto.

*Nota.* Elaboración propia a partir de los hallazgos del estudio, organizada según las dimensiones del marco TCCM Teoría, Contexto, Características y Metodología propuesto por Paul, Khatri y Kaur (2023).

Con esta guía se pretende que las personas involucradas en el fomento, desarrollo y ejecución de investigaciones académicas desde las universidades, con el apoyo de sectores empresariales modelos, tengan a mano una orientación que les permitan generar conocimiento más inclusivo, situado y útil para orientar sus políticas y programas de apoyo para las mujeres estudiantes.

Para incentivar el trabajo conjunto entre investigación universidad-empresa se pretende estimular un mayor número de estudios en el tiempo que permitan una mejor observancia de las trayectorias emprendedoras femeninas posgraduaciones. Se considera que las universidades, en conjunto con sectores empresariales diversos, deben asumir el compromiso de impulsar programas emprendedores diferenciados que apoyen las ideas emprendedoras de las mujeres estudiantes. Estos programas deben incorporar perspectiva de género, que fortalezcan la autoeficacia emprendedora y la confianza de las estudiantes en sus acciones empresariales. También resulta clave que estos programas de emprendimiento incorporen enfoques interseccionales, que reconozcan las condiciones específicas de las mujeres según su territorio, clase social o etnia, y la pertinencia de entornos universitarios y sociales propicios.

Por su lado, las empresas y los gobiernos institucionales, nacionales y locales

tienen enfrente la oportunidad de convertirse en aliados valiosos para las trayectorias emprendedoras de las estudiantes y no solamente en beneficiarios. Entendiendo los desafíos expuestos, las empresas pueden estimular el emprendimiento universitario femenino por medio de alianzas estratégicas con las universidades, abriendo espacios de exploración para las mujeres estudiantes donde encuentren modelos a seguir reales y visibles respetando sus particularidades contextuales, culturales, fortaleciendo, de este modo, tanto los entornos universitarios especializados hacia el emprendimiento femenino como sumarse en el desarrollo de entornos sociales empresariales de apoyo.

Por consiguiente, la creación de fondos exclusivos para el emprendimiento femenino universitario, incubadoras, redes de apoyo de vinculación universidad-empresa-comunidad, así como programas transversales de educación emprendedora en las diferentes carreras son esenciales para disminuir las brechas de género y que se garantice que las mujeres no se queden solo como emprendedoras nacies, sino que logren consolidar sus negocios y generar un verdadero impacto económico y social en la región.

Este enfoque integral permite pasar del diagnóstico al planteamiento de políticas y acciones, orientando los esfuerzos de investigación, formación y vinculación hacia una transformación del contexto emprendedor universitario femenino.

El liderazgo educacional desempeña un papel estratégico en la promoción del emprendimiento de estudiantes universitarias, al generar entornos institucionales que favorecen el desarrollo de competencias emprendedoras, la innovación y la reducción de barreras asociadas al género. Desde esta perspectiva, las universidades lideradas por equipos directivos comprometidos con la equidad y la formación integral tienden a impulsar programas de mentoría, redes de apoyo, incubadoras de negocios y alianzas con el sector empresarial que fortalecen las oportunidades de emprendimiento femenino (Agudelo et al. (2024); Barrientos et al. (2023, 2022); Camposeco et al. (2025<sup>a,b</sup>,2024<sup>a,b</sup>); Canto et al. (2025); Céspedes et al. (2024); (González et al (2023); Hernández et al. (2017, 2025); Iglesias et al. (2024); Marichal (2025, 2018, 2017<sup>a,b</sup>,2006); Marichal et al. (2025<sup>a,B,C,d,e,f</sup>,2024<sup>a,B,C,D</sup>, 2023, 2021<sup>a,B</sup>). En este sentido, las lecciones aprendidas sugieren que el liderazgo universitario debe trascender la formación académica tradicional para promover ecosistemas emprendedores inclusivos que articulen la docencia, la investigación y la vinculación con el entorno.

Por consiguiente, la creación de fondos exclusivos para el emprendimiento femenino universitario, incubadoras, redes de apoyo y mecanismos de vinculación universidad-empresa-comunidad, así como programas transversales de educación emprendedora en las diferentes carreras, son esenciales para disminuir las brechas de género y garantizar que las mujeres no se queden únicamente en la etapa de emprendimiento naciente, sino que logren consolidar sus negocios y generar un verdadero impacto económico y social en la región. Este enfoque integral permite pasar del diagnóstico al diseño de políticas y acciones institucionales concretas, orientando los esfuerzos de investigación, formación y transferencia hacia la transformación del contexto emprendedor universitario femenino y la construcción de oportunidades sostenibles para su desarrollo Espinosa et al. (2024); Marichal et

al. (2019, 2018<sup>a,b,c</sup>, 2017<sup>a,b</sup>, 2016, 2015, 2012); Pla et al. (2023); Ramos et al (2015); Reyes et al. (2025).

## **Conclusiones**

El emprendimiento femenino universitario va más allá de las intenciones inmediatas de emprender. La evidencia de los estudios realizados por el equipo de investigación confirma que el emprendimiento femenino universitario está determinado por factores individuales como la autoeficacia, pero también por entornos sociales y universitarios que pueden potenciar o limitar sus capacidades.

Estos hallazgos muestran que el emprendimiento femenino universitario es un fenómeno complejo, donde emergen relaciones entre el género, entornos sociales y recursos institucionales y donde aún existen grandes campos de oportunidades tanto para las mujeres estudiantes, las universidades, las empresas y las comunidades.

Para las universidades, implica pensar en investigaciones y programas diferenciados con perspectiva de género, fortalecer la autoeficacia y generar incubadoras inclusivas; para las empresas, significa abrir espacios de mentoría y colaboración con mujeres emprendedoras; y para los gobiernos, la tarea se centra en gestionar políticas y fondos específicos que reduzcan las brechas estructurales.

El emprendimiento femenino universitario amplía las oportunidades para las mujeres y también puede ser el foco que reorienta el propósito de vinculación entre las universidades y las empresas como actores del desarrollo social integrando el conocimiento, la experiencia y la productividad. Fortalecerlo significa contribuir al desarrollo sostenible e inclusivo de nuestras sociedades, donde juntas las empresas, las mujeres emprendedoras y las universidades sean protagonistas de la innovación, la creación de valor y la transformación social.

## **Referencias**

- Agudelo Velásquez, O. L., Barrientos Piñero, C. A., Marichal Guevara, O. C., y Reyes Cabrera W. R. (2024). Redes virtuales, conexiones reales: potenciando la colaboración académica e investigativa. En D. Roy Sadradín, J.M. Romero Rodríguez, S. Alonso García y J.M. Fernández Campoy. (Eds). *Educación del siglo XXI: Investigación e innovación para el liderazgo educativo* (pp. 107-114). Dykinson S.L.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9769838>
- Azis, M., Haeruddin, M., & Azis F. (2018). Entrepreneurship education and career intention: The perks of being a woman student. *Journal of Entrepreneurship Education*, 21(1), pp. 1-10.  
<https://www.abacademies.org/articles/Entrepreneurship-education-and-career-intention-1528-2651-21-1-145.pdf>
- Baggio, A., and Baggio, K. (2015). Empreendedorismo: Conceitos e definições. *Revista de Empreendedorismo, Inovação e Tecnologia*, 1(1), pp. 25-38.  
<https://doi.org/10.18256/2359-3539/reit-imed.v1n1p25-38>
- Barrientos Piñero, C. A., Marichal Guevara, O. C., Moscoso Portillo, O.M. y Alonso García, S. (2022). Liderazgo educativo: consideraciones para una gestión

directiva en la escuela del siglo XXI. En F.J. Hinojo Lucena, O.C. Marichal Guevara, M.P. Cáceres Reche y C.A. Barrientos Piñeiro. (Eds.). *Aportes de investigación derivados de la Red Iberoamericana de Investigación en Liderazgo y Prácticas Educativas (RILPE)* (pp. 1-21). Dykinson S.L. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8681301>

Barrientos Piñeiro, C. A., Perdomo Vázquez, J. M., y Marichal Guevara, O. C. (2023). Enfoque prospectivo para la superación profesional de docentes iberoamericanos: intercambio de experiencias en pasantías internacionales. En O.C. Marichal Guevara, W.R. Mazariegos Biolis, M.P. Cáceres Reche, O.M. Moscoso Portillo y C.A. Barrientos Piñeiro. (Eds.). *Liderazgo, educación y desarrollo sostenible* (pp. 1-17). Dykinson S.L. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9581109>

Bonneville-Roussy, A., Bouffard, T., Palikara, O., and Vezeau, C. (2019). The role of cultural values in teacher and student self-efficacy: Evidence from 16 nations. *Contemporary Educational Psychology*, 59, 101798. <https://doi.org/10.1016/j.cedpsych.2019.101798>

Camposeco Pérez, J. F., Marichal Guevara, O. C., y Moscoso Portillo, O. M. (2024). Visibilidad de la producción científica en la Universidad de San Carlos de Guatemala. *Revista Estrategia y Gestión Universitaria*, 12(2), e8637. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14366339>

Camposeco Pérez, J. F., Marichal Guevara, O. C., Moscoso Portillo, O. M., y Domínguez Estrada, A. L. (2024). Barreras para la visibilidad de la producción científica en la Universidad de San Carlos de Guatemala: un estudio cualitativo basado en entrevistas semiestructuradas. En O.C. Marichal Guevara, R. Bernal Díaz, M. Ruiz Luís, C.A. Barrientos Piñeiro, O.M. Moscoso Portillo, M.P. Cáceres Reche. (Eds.). *Liderazgo, prácticas educativas y desarrollo sostenible: Hacia nuevos horizontes* (pp. 62-72). Dykinson S.L. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9955841>

Camposeco Pérez, J. F., Marichal Guevara, O. C., Moscoso Portillo, O. M. (2025). Liderazgo institucional y producción científica: Tecnología como catalizador en la Educación Superior. En J.M. Romero Rodríguez, M.E. Lorenzo Martín, A. Martínez Méndez, J.J. Victoria Maldonado. (Eds.). *La integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y mejoras de políticas educativas en el contexto educativo* (pp. 239-249). Dykinson S.L. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10526244>

Camposeco Pérez, J. F., Marichal Guevara, O. C., Moscoso Portillo, O.M., Moreno Hernández, M. O. (2025). Mapa y rumbo de la ciencia en la USAC: Visibilidad, impacto e internacionalización de su producción científica. En P.J. Canto Herrera, W.R. Reyes Cabrera, O.M. Marichal Guevara, M.P. Cáceres Reche. (Eds.). *Liderazgo y transformación: Prácticas, políticas y perspectivas para una nueva gestión educativa* (pp. 94-107). Dykinson S.L. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10539944>

Canto Herrera, P. J., Reyes Cabrera., W. R., Marichal Guevara, O. C., Cáceres Reche, M. P. (2025). *Liderazgo y transformación: Prácticas, políticas y perspectivas para una nueva gestión educativa*. Dykinson L.S.

<https://doi.org/10.14679/4644>

- Cascante-Gatgens, A., Mora-Esquivel, R., & Leiva, J.C. (2023). Entrepreneurial self-efficacy in female Latin American university students. *International Journal of Intellectual Property Management*, 13(2), pp. 199-222. <https://doi.org/10.1504/IJIPM.2023.130460>
- Céspedes Carreño, C., Marichal Guevara, O. C., Barrientos Piñeiro, C. A., y Perdomo Vázquez, J. M. (2024). La relación entre liderazgo y autoeficacia en el sistema universitario de Chile: un enfoque transformacional. En D. Roy Sadradin, J.M. Romero Rodríguez, S. Alonso García y J.M. Fernández Campoy. (Eds). *Educación del siglo XXI: Investigación e innovación para el liderazgo educativo* (pp. 131-141). Dykinson S.L. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9769835>
- Chandra, Y. (2013). Mapping the evolution of entrepreneurship as a field of research (1990-2013): A scientometric analysis. *PLoS One*, 13(1), e0190228. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0190228>
- Chang, S., Shu, Y., Wang, C., Chen, M., & Ho, W. (2020). Cyber-entrepreneurship as an innovative orientation: Does positive thinking moderate the relationship between cyber-entrepreneurial self-efficacy and cyber-entrepreneurial intentions in non-IT students? *Computers in Human Behavior*, 107, 105975. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.03.039>
- Criaco, G., Sieger, P., Wennberg, K., Chirico, F., and Minola, T. (2017). Parents' performance in entrepreneurship as a "double-edged sword" for the intergenerational transmission of entrepreneurship. *Small Business Economics*, 49(4), 841-864. <https://doi.org/10.1007/s11187-017-9854-x>
- Cruz-Sandoval, M., Vázquez-Parra, J., and Alonso-Galicia, P. (2022). Student perception of competencies and skills for social entrepreneurship in complex environments: An approach with Mexican university students. *Social Sciences*, 11(7), 314. <https://doi.org/10.3390/socsci11070314>
- Díaz-García, M., and Jiménez-Moreno, J. (2010). Entrepreneurial intention: The role of gender. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 6(3), 261-283. <https://doi.org/10.1007/s11365-008-0103-2>
- Espinosa Fernández, B., Marichal Guevara, O. C., Moscoso Portillo, O. M., y Barrientos Piñeiro, C. A. (2024). Gestión de la movilidad internacional: progresos y desafíos. *Revista Estrategia y Gestión Universitaria*, 12(1), 1-12. <https://doi.org/10.5281/zenodo.11187883>
- Estrada Domínguez, A. L., Marichal Guevara, O. C., y Moscoso Portillo, O. M. (2024). Estrategias para la gestión del conocimiento docente en la Facultad de Humanidades: innovación y colaboración académica. *Educación y ciencia*, 13(62), 236-250. <https://revistaeducacionyciencia.uady.mx/index.php/educacionyciencia/article/view/825>
- Franke, N., and Lüthje, C. (2004). Entrepreneurial intentions of business students A benchmarking study. *International Journal of Innovation and Technology*

- Management*, 1(3), 269-288. <https://doi.org/10.1142/S0219877004000209>
- González González, K., Soto Díaz, M. J., Marichal Guevara, O. M., Rodríguez Torres, E. (2023). *Las ciencias sociales, de la educación y la cultura física: desafíos y responsabilidad con el desarrollo*. Editorial Oriente. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=971501>
- Hernández Crespo, N., Marichal Guevara, O. C. y San Gil Treto, E. (2015). Formación del dirigente estudiantil universitario para el liderazgo. *Revista Universidad&Ciencia*, 9(1), 71-83. <http://revistas.unica.cu/index.php/uciencia/article/view/351>
- Hernández Crespo, N., Marichal Guevara, O. C. y San Gil Treto, E. (2017). El rol de comunicador del directivo educacional con los actores sociales. *Revista Estrategia y Gestión Universitaria*, 5(2), 140-153. <http://revistas.unica.cu/index.php/regu/article/view/1000>
- Iglesias, M. V., Perdomo Vázquez, J. M., Marichal Guevara, O. C., Barrientos Piñeiro, C. A., Agudo Velásquez, O. L. (2024). La educación a distancia como oportunidad para desarrollar trabajos colaborativos. En D. Roy Sadradin, J.M. Romero Rodríguez, S. Alonso García y J.M. Fernández Campoy. (Eds). *Educación del siglo XXI: Investigación e innovación para el liderazgo educativo* (pp. 143-150). Dykinson S.L. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9769834>
- Islam, T. (2019). Cultivating entrepreneurs: Role of the university environment, locus of control and self-efficacy. *Procedia Computer Science*, 158, 642-647. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.09.098>
- Krauss, C., Bonomo, A., and Volfovicz, R. (2020). Empoderar el emprendimiento femenino universitario. *Journal of Technology Management & Innovation*, 15(2), 71-80. <https://doi.org/10.4067/S0718-27242020000200071%20>
- Lo, C., Sun, H., & Law, K. (2012). Comparing the entrepreneurial intention between female and male engineering students. *Journal of Women's Entrepreneurship and Education*, (1-2), 28-51. <http://35.240.28.64/id/eprint/496>
- Marichal Guevara, O. C. (2006). *Caracterización de la población escolar del primer ciclo de la Enseñanza Primaria en el Consejo Popular Patria del municipio Morón, teniendo en cuenta indicadores del desarrollo físico como el peso, la talla y el rendimiento motor* [Tesis de pregrado, Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez] Repositorio Institucional UNICA. <https://dspace.unica.cu:443/xmlui/handle/123456789/412>
- Marichal Guevara, O. C. (2017). *La preparación del profesor colaborador de asignaturas priorizadas*. Riga: Editorial Academia Española.
- Marichal Guevara, O. C. (2017). *Las pruebas de eficiencia física en los estudiantes de la enseñanza primaria*. Múnich: Editorial Grin.
- Marichal Guevara, O. C. (2025). *Estrategia de integración digital académica: fortalecimiento de la identidad investigativa y el impacto científico en la USAC* [Tesis de pregrado, Universidad de San Carlos de Guatemala]

Repositorio

Biblos

USAC.

<https://biblos.usac.edu.gt/api/filesystem/v1/files/a5ea1dcd-fd63-4e43-bee8-848f92fb94da>

- Marichal Guevara, O. C. (2018). *Formación de la competencia liderazgo educacional en directores de escuelas* [Tesis de doctorado, Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez] Repositorio Institucional UNICA. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=305420>
- Marichal Guevara, O. C., Barrientos Piñeiro, C. A., Moscoso Portillo, O. M., Agudo Velásquez, O. L., Valeria Iglesias, M., y Céspedes Carreño, C. (2024). Redes de investigación y liderazgo para la satisfacción académica. En D. Roy Sadradin, J.M. Romero Rodríguez, S. Alonso García y J.M. Fernández Campoy. (Eds). *Educación del siglo XXI: Investigación e innovación para el liderazgo educativo* (pp. 253-261). Dykinson S.L. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9769848>
- Marichal Guevara, O. C., Barrientos Piñeiro, C. A., y Martínez Contreras, Y. (2019). Constructo teórico competencia liderazgo educacional para la formación permanente del director de escuela. En J. Weinstein. (Eds.). *Libro de actas del III Congreso Internacional sobre Liderazgo educativo y Mejora Escolar CILME 2019* (pp. 110-116). Universidad Diego Portales. <http://www.rilme.org/el-libro-de-actas-de-cilme-2019-ya-esta-disponible/>
- Marichal Guevara, O. C., Barrientos Piñeiro, C. A., Cáceres Reche, M. P. y Moscoso Portillo, O. M. (2021). Competencias para la participación de la familia y la comunidad en las escuelas primarias - El caso de Ciego de Ávila - Cuba. En S. Alonso García, J. M. Trujillo Torres, A. J. Moreno Guerrero y C. Rodríguez Jiménez. (Eds.). *Investigación educativa en contextos de pandemia* (pp. 1081-1093). Dykinson S.L. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8338275>
- Marichal Guevara, O. C., Bernal Díaz, R., Ruiz Luís, M., Barrientos Piñeiro, C. A., Moscoso Portillo, O. M., y Cáceres Reche, M. P. (2024). *Liderazgo, prácticas educativas y desarrollo sostenible: Hacia nuevos horizontes*. Dykinson L.S. <https://www.dykinson.com/libros/liderazgo-practicas-educativas-y-desarrollo-sostenible-hacia-nuevos-horizontes/9788410709409/>
- Marichal Guevara, O. C., Buendía Espinosa, M. A., y Rey Benguría, C. F. (2018). Influencia virtual en el desarrollo del liderazgo educacional. En N. Fernández. (Eds.). *VIII Congreso Iberoamericano de Pedagogía* (pp. 933-947). UNTREF.
- Marichal Guevara, O. C., Buendía Espinosa, M. A., y Rey Benguría, C. F. (2018, del 22 al 26 de octubre). Una manera de utilizar el Foro Debate Virtual para el desarrollo del liderazgo educacional [ponencia]. *XIII Convención Científica Internacional UNICA 2018*, Ciego de Ávila, Cuba.
- Marichal Guevara, O. C., Cáceres Reche, M. P., Barrientos Piñeiro, C. B., y Moscoso Portillo, O. M., (2024). Acoso laboral en la administración educativa. En B. Berral Ortiz, J.A. Martínez Domingo, C.R. Fernández Díaz, y J.J. Victoria Maldonado. (Eds.). *Investigación para la mejora de las prácticas educativas*

- desde una perspectiva holística (pp. 35-48). Dykinson S.L. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9718318>
- Marichal Guevara, O. C., Canto Herrera, P. J., Cáceres Reche, M. P., Reyes Cabrera., W. R. (2025). *Transformación digital en la educación: Tendencias, herramientas y competencias para la enseñanza del siglo XXI*. Dykinson L.S. <https://doi.org/10.14679/4669>
- Marichal Guevara, O. C., Cardona Monrroy, M. I., Marroquín Miranda, B. A., Moscoso Portillo, O. M. (2024). Modelos educativos universitarios en América Latina: desafíos y liderazgo. En O.C. Marichal Guevara, R. Bernal Díaz, M. Ruiz Luís, C.A. Barrientos Piñeiro, O.M. Moscoso Portillo, M.P. Cáceres Reche. (Eds). *Liderazgo, prácticas educativas y desarrollo sostenible: Hacia nuevos horizontes* (pp. 38-50). Dykinson S.L. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9955843>
- Marichal Guevara, O. C., Mazariegos Biolis, W. R., Cáceres Reche, M. P., Moscoso Portillo, O. M., y Barrientos Piñeiro, C. A. (2023). *Liderazgo, educación y desarrollo sostenible: Red Iberoamericana de Investigación en Liderazgo y Prácticas Educativas (RIILPE)*. Dykinson S.L. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=958786>
- Marichal Guevara, O. C.; Moscoso Portillo, O. M.; Espinosa Fernández, B. (2025). Prácticas docentes de excelencia y barreras en la formación de educadores: Un estudio en la Universidad de Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez. *Educación em Revista*, 41, e97200. <https://doi.org/10.1590/1984-0411.97200>
- Marichal Guevara, O. C., Fuentes Cabrera, A., Rey Benguría, C. F., y Romero Rodríguez, J. M. (2018). Impacto del foro virtual en el desarrollo del liderazgo pedagógico. En J. Gairín y C. Mercader. (Eds.). *Liderazgo y gestión del talento en las organizaciones* (pp. 15-18). Wolters Kluwer. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8311957>
- Marichal Guevara, O. C., Orozco Edelman, E.J., Ruiz, O. E., Gómez Willis, D. J. (2025). De la tradición al futuro: Liderazgo científico como eje estratégico en la Universidad de San Carlos de Guatemala. En W.R. Reyes Cabrera, P.J. Canto Herrera, O.M. Marichal Guevara, C.A. Barrientos Piñeiro. (Eds.). *Prácticas educativas innovadoras: Experiencias y modelos para la calidad del aprendizaje en Iberoamérica* (pp. 21-32). Dykinson S.L. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10540071>
- Marichal Guevara, O. M., Orozco Edelman, E. J., Ruiz, O. E., Gómez Willis, D. J., Barrios Figueroa, M. A., Moreno Hernández, M. O. y Osorio Castillo, E. J. (2025). Restos y perspectivas de la investigación educativa en la USAC. En O.M. Marichal Guevara, P.J. Canto Herrera, M.P. Cáceres Reche, W.R. Reyes Cabrera. (Eds.). *Transformación digital en la educación: tendencias, herramientas y competencias para la enseñanza del siglo XXI* (pp. 34-50). Dykinson S.L. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10557255>
- Marichal Guevara, O. C., Ramos Bañobre, J. y Hernández Crespo, N. (2015). La formación de la competencia de liderazgo en los directivos educacionales. *Revista Universidad&Ciencia*, 4(1), 58-72.

<http://revistas.unica.cu/index.php/uciencia/article/view/350>

- Marichal Guevara, O. C., y Ramos Bañobre, J. M. (2015, el 24 de septiembre). *La formación de la competencia liderazgo en los directivos educacionales* [ponencia]. X Conferencia Nacional de Gestión Empresarial y Administración Pública "GEAP 2015", Ciego de Ávila, Cuba.
- Marichal Guevara, O. C., Ramos Bañobre, J. y Rey Benguría, C. F. (2017). La discusión para construir el constructo teórico liderazgo educacional. En M. Ojeda, R. Fernández, L. Araiza, G. Nájera y F. Velázquez. (Eds.). *Las Ciencias Informáticas: Generación del conocimiento en entornos educativos: un enfoque multidisciplinario* (pp 895-913). EDICIONES ILCSA S.A. DE C.V. <http://www.civitec.mx/documentos/civitec2017/libro-civitec-2017.pdf>
- Marichal Guevara, O. C., y Ramos Bañobre, J. M. (2016, del 18 al 21 de octubre). Competencia de liderazgo en espacios de aprendizaje social [ponencia]. *XII Convención Científica Internacional*, Ciego de Ávila, Cuba.
- Marichal Guevara, O. C., Ramos Bañobre, J. y Hernández Crespo, N. (2015). La formación de la competencia de liderazgo en los directivos educacionales. *Revista Universidad&Ciencia*, 4(1), 58-72. <http://revistas.unica.cu/index.php/uciencia/article/view/350>
- Marichal Guevara, O. C., Reyes Cabrera., W. R., Barrientos Piñeiro, C. A., y Moscoso Portillo, O. M. (2025). *Educación del futuro y perspectivas globales: Horizontes iberoamericanos para la investigación educativa*. Dykinson L.S. <https://doi.org/10.14679/4642>
- Marichal Guevara, O. C., Rey Benguría, C. F., y Hernández Crespo, N. (2017). Impacto del grupo de discusión en el desarrollo del liderazgo educacional. *Revista Estrategia y Gestión Universitaria*, 5(2), 103-120. <http://revistas.unica.cu/index.php/regu/article/view/864>
- Marichal Guevara, O. C., Rey Benguría, C. F., Molina Velasco, M., Perdomo Vázquez, J. M., López Rodríguez del Rey, M. M., Misas Hernández, J., Cáceres Reche, M. P., Aznar Díaz, I., Hinojo Lucena, F. J., Barrientos Piñeiro, C. A., Moscoso Portillo, O. M., Mazariegos Biolis, W. R., Roy Sadradín, D., Ruiz Luis, M., Bernal Díaz, R., Buendía Espinosa, M. A., Guajardo Castillo, C. A. y Javier Vidal, F. (2021). Formación de la competencia liderazgo educacional en los directores de escuelas (2015-2020). *Anales de la Academia de Ciencias de Cuba*, 11(3), 1-8. <https://revistaccuba.sld.cu/index.php/revacc/article/view/1100/1266>
- Marichal-Guevara, O. C., Rodríguez-Torres, E., & Musa-Lara, A. (2025). Liderazgo político en la transparencia administrativa: desafíos éticos y la corrupción estructural en América Latina. *IUSTITIA SOCIALIS*, 10(18), 110-127. <https://doi.org/10.35381/racji.v10i18.4370>
- Marichal Guevara, O. C., y Zamora Reyes, J. R. (2018). *Dirección del Trabajo Metodológico, vía para la calidad educativa*. Riga: Publicia.
- Marichal Guevara, O. C., Zamora Reyes, J. R. y Madrigal Pérez, R. (2012). La preparación de los profesores colaboradores de asignaturas priorizadas una

- necesidad en los centros mixtos enfocada desde la dirección docente-metodológica en el colectivo de asignatura. *Revista Enlace*, 23(106), 64-74
- Marichal Guevara, O. C. y Zamora Reyes, J. R. (2015). Los jefes de departamentos, un pilar para dirigir el trabajo metodológico en el contexto de un centro mixto. *Revista Enlace*, 21(117), 20-30.
- Mars, M. M., Slaughter, S., & Rhoades, G. (2008). The state-sponsored student entrepreneur. *The Journal of Higher Education*, 79(6), 638-670. <https://doi.org/10.1080/00221546.2008.11772122>
- Newman, A., Obschonka, M., Schwarz, S., Cohen, M., and Nielsen, I. (2019). Entrepreneurial self-efficacy: A systematic review. *Journal of Vocational Behavior*, 110(B), 403-419. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2018.05.012>
- Paul, J., Khatri, P., and Kaur, H. (2023). Frameworks for developing impactful systematic literature reviews and theory building: What, why and how? *Journal of Decision Systems*, 33(4), 537-550. <https://doi.org/10.1080/12460125.2023.2197700>
- Pla López, R. V., García Gutiérrez A. D., Díaz Echemendía, Y., y Marichal Guevara, O. C. (2023). Innovación educativa: Tendencias actuales. En O.C. Marichal Guevara, W.R. Mazariegos Biolis, M.P. Cáceres Reche, O.M. Moscoso Portillo y C.A. Barrientos Piñeiro. (Eds.). *Liderazgo, educación y desarrollo sostenible* (pp. 105-120). Dykinson S.L. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9581103>
- Politis, D., Winborg, J., and Dahlstrand, Å. (2011) Exploring the resource logic of student entrepreneurs. *International Small Business Journal*, 30(6), 659-683. <https://doi.org/10.1177/0266242610383445>
- Ramos Bañobre, J. M., Dorta Martínez, M., García Rodríguez, J. A., y Marichal Guevara, O. C. (2015, el 24 de septiembre). Sistema de Gestión del Proceso de Formación Permanente de los directivos educacionales [ponencia]. X Conferencia Nacional Gestión Empresarial y Administración Pública “GEAP 2015”, Ciego de Ávila, Cuba.
- Reyes Cabrera., W. R., Marichal Guevara, O. C., Canto Herrera, P. J., Moscoso Portillo, O. M. (2025). *Inteligencia artificial y educación: Desafíos éticos, pedagógicos y epistemológico en la era digital*. Dykinson L.S. <https://doi.org/10.14679/4643>
- Reyes Cabrera., W. R., Canto Herrera, P. J., Marichal Guevara, O. C., Barrientos Piñeiro, C. A. (2025). *Prácticas educativas innovadoras: experiencias y modelos para la calidad del aprendizaje en Iberoamérica*. Dykinson L.S. <https://doi.org/10.14679/4645>
- Rojas-Segura, J., Víquez-Paniagua, A., Cascante-Gatgens, A., Amador, M., & Ferreto-Gutiérrez, E. (2025). Determinants of social entrepreneurship in Central American university students. *Tec Empresarial*, 19(3), 141-160. <https://doi.org/10.18845/te.v19i3.8139>
- Rovira, J., Casares, G., Martín, X., & Serrano, L. (2011). Aprendizaje-servicio y educación para la ciudadanía. *Revista de Educación*, 1, 45-67.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3734930>

- Schimperna, F., Nappo, F., and Marsigalia, B. (2021). Student entrepreneurship in universities: The state-of-the-art. *Administrative Sciences*, 12(1), 5. <https://doi.org/10.3390/admsci12010005>
- Schwarz, E. J., Wdowiak, M. A., Almer-Jarz, D. A., and Breitenecker, R. J. (2009). The effects of attitudes and perceived environment conditions on students' entrepreneurial intent: An Austrian perspective. *Education + Training*. 51(4), 272-291. <https://doi.org/10.1108/00400910910964566>
- Shane, S. (2012). Reflections on the 2010 AMR decade award: Delivering on the promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 37(1), 10-20. <https://doi.org/10.5465/amr.2011.0078>
- Shirokova, G., Osiyevskyy, O., and Bogatyreva, K. (2016). Exploring the intention-behavior link in student entrepreneurship. *European Management Journal*, 34(4), 386-399. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2015.12.007>
- Sieger, P., Fueglistaller, U., Zellweger, T., and Braun, I. (2018). Global Student Entrepreneurship 2018: Insights From 54 Countries. St. Gallen/Bern: KMU-HSG/IMU. [www.guesssurvey.org/resources/PDF\\_InterReports/GUESSS\\_2016\\_INT\\_Report\\_final5.pdf](http://www.guesssurvey.org/resources/PDF_InterReports/GUESSS_2016_INT_Report_final5.pdf)
- Silva-León, P. M., Cruz Salinas, L. E., Farfán Chilicaus, G. C., Castro Ijiri, G. L., Chuquitucto Cotrina, L. K., Heredia Llatas, F. D., ... and Pérez Nájera. (2025). Digital technologies for young entrepreneurs in Latin America. *Social Sciences*, 14(9), 537. <https://doi.org/10.3390/socsci14090537>
- Vivel, M., Fernández-López, S., and Rodeiro, D. (2011). El sistema universitario: ¿motor o freno del emprendimiento académico femenino? *Jornadas La Mujer en la Ingeniería*, pp. 15-40. <https://ruc.udc.es/rest/api/core/bitstreams/48411976-dcdc-4b93-b200-31d5f0f6336c/content>
- Wurth, B., Stam, E. and Spigel, B. (2022). Toward an entrepreneurial ecosystem research program. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 46(3), 729-778. <https://doi.org/10.1177/104225872199894>



# GLOBAL PERSPECTIVES

## IN EDUCATIONAL LEADERSHIP AND INNOVATION

### Sobre el autor principal

**Adriana Cascante-Gatgens:** Es candidata doctoral en Dirección de Empresas por el Instituto Tecnológico de Costa Rica, máster en Investigación Empresarial. Se desempeña Vicerrectoría de Vida Estudiantil de la Universidad Estatal a Distancia. Sus líneas de investigación incluyen emprendimiento universitario y femenino, transformación digital, educación a distancia, inclusión, interculturalidad y gestión universitaria.

### Declaración de responsabilidad autoral

**Adriana Cascante-Gatgens 1:** Conceptualización, Curación de datos, Análisis formal, Investigación, Metodología, Recursos, Software, Supervisión, Validación/Verificación, Visualización, Redacción/borrador original y Redacción.

**Ronald Mora-Esquivel 2:** Metodología, Recursos, Supervisión, Validación/Verificación, Visualización.

**Juan Carlos Leiva 3:** Metodología, Supervisión, Validación/ Verificación, Visualización.

### Agradecimientos

### Financiación